

Váš dopis ze dne:

06.02.2023

Č. j.:

MHMP 424446/2023

Sp. zn.:

S-MHMP 271314/2023

Vyřizuje/tel.:

Mgr. Ondřej Rešl

236 002 527

Počet listů/příloh: **3/3**

Datum:

02.03.2023

**Poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím,
ve znění pozdějších předpisů**

Vážená paní doktorko,

Magistrát hlavního města Prahy, odbor živnostenský a občanskosprávní jako povinný subjekt podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), obdržel dne 06.02.2023 Vaši žádost o poskytnutí informace s názvem „Žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů“ (dále jen „Žádost“).

Podle Žádosti požadujete poskytnout informace, vztahující se mimo jiné k novelizaci nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů.

V souladu s ustanovením § 14 odst. 5 písm. d) InfZ Vám poskytujeme Vámi požadované informace, a to podle členění Žádosti:

1/ Podkladem pro vypracování nařízení č. 20/2020 Sb. hl. m. Prahy, kterým se mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „nařízení“) bylo usnesení Rady hlavního města Prahy č. 2640 ze dne 02.12.2019 k přípravě podkladů aktualizace a rozšíření nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy a dále usnesení Rady hlavního města Prahy č. 2654 ze dne 30.11.2020 k návrhu nařízení, kterým se mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se

Sídlo: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1

Pracoviště: Jungmannova 35/29, 110 00, Praha 1

Kontaktní centrum: 800 100 000

E-mail: posta@praha.eu, ID DS: 48ia97h

zakazuje reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů s podkladovými materiály. Povinný subjekt Vám tyto dokumenty zasílá v příloze spolu s Návrhem a odůvodněním aktualizace nařízení 26/2005 Sb. hl. m. Prahy.

2/ Předkladateli nařízení byli radní MgA. Hana Třeštíková a I. náměstek primátora doc. Ing. arch. Petr Hlaváček.

3/ Text nařízení vypracovávali JUDr. Eva Novaková, ZIO MHMP a Mgr. Martin Králík, ZIO MHMP.

4/ Text důvodové zprávy nařízení vyhotovovali JUDr. Eva Novaková, ZIO MHMP, Mgr. Karel Svitavský, ZIO MHMP a Mgr. Martin Králík, ZIO MHMP.

5/ Nařízení na zasedání Rady hlavního města Prahy prezentovali předkladatelé radní MgA. Hana Třeštíková a I. náměstek primátora doc. Ing. arch. Petr Hlaváček.

6/ Iniciátorem vypracování nařízení byla Rada hlavního města Prahy prostřednictvím usnesení č. 2640 ze dne 02.12.2019. Důvody jsou uvedeny v důvodové zprávě, kterou Vám zasíláme v příloze.

7/ Připomínkový list k usnesení Rady hlavního města Prahy č. 2654 ze dne 30.11.2020 zasíláme v příloze.

8/ Při činnosti povinného subjektu v dané věci nebyl Manuál pro kultivovanou Prahu jedním z podkladů.

9/ Při činnosti povinného subjektu v dané věci nebyly vypracovány odborné studie či analýzy.

10/ Kontrolní činnost nad nařízením vykonává v rámci odboru živnostenského a občanskosprávního oddělení kontrolně metodické v počtu 11 zaměstnanců:

Mgr. Karel Svitavský	vedoucí oddělení kontrolně metodického
Ing. Jana Bočanová	metodička - kontrolorka v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Mgr. Miloslav Bulín	metodik - kontrolor v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Mgr. Alena Čierníková	metodička - kontrolorka v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Mgr. Miroslav Hons	metodik - kontrolor v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Ing. Radmila Kačenová	metodička - kontrolorka v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Mgr. Martin Rataj	metodik - kontrolor v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Mgr. Ondřej Rešl	metodik - kontrolor v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Mgr. Kateřina Satoranská	metodička - kontrolorka v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Mgr. Bc. Petr Synek	metodik - kontrolor v oblasti živnostenského podnikání a reklamy
Ing. Leona Štěpánková	metodička - kontrolorka v oblasti živnostenského podnikání a reklamy

11/ K činnosti povinného subjektu v dané věci dochází od doby přijetí usnesení Rady hlavního města Prahy č. 2640 ze dne 02.12.2019. Obecně lze říci, že problematice šíření reklamy je věnována pozornost od přijetí nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy s účinností od 15.12.2005.

12/ Povinný subjekt systémově nevyhodnocuje účinnost uplatňování nařízení.

13/ Povinný subjekt nezadáva studie či analýzy týkající se vizuálního smogu.

S pozdravem

Mgr. Pavel Štefaňák

ředitel odboru živnostenského a občanskosprávního
podepsáno elektronicky

Přílohy:

1. Tisk R-34861
2. Tisk R-38414
3. Návrh a odůvodnění aktualizace nařízení 26/2005 Sb. hl. m. Prahy